

# Thema-avond communicatie brengt de discussie op gang Laatste Starterscafé 2005 druk bezocht

EDE – Het laatste Edese Starterscafé van 2005 werd op dinsdag 20 december gehouden in Grand café/restaurant Buitenzorg. Het Starterscafé is een initiatief van de Kamer van Koophandel en is gestart in januari 2005. In samenwerking met de gemeente Ede werden vorig jaar zes bijeenkomsten georganiseerd. Het initiatief is enthousiast ontvangen en de bijeenkomsten werden druk bezocht. Bij startende ondernemers en potentiële starters bestaat grote behoefte om onderling ervaringen uit te wisselen en advies en informatie te krijgen van Kamer van Koophandel en de gemeente.

“Het initiatief is heel goed ontvangen”, vertelt Mariël Ruijs, bedrijfsadviseur bij de Kamer van Koophandel en gastvrouw bij de Starterscafés. “Er zijn vorig jaar maandelijks bijeenkomsten geweest, zes in Ede en zes in Doetinchem. Het is leuk om te zien dat de Edese starters ook naar Doetinchem komen en omgekeerd. Het

enthousiasme is erg groot en we gaan er in het nieuwe jaar dan ook mee door.”

## Communicatie

Het thema van de laatste bijeenkomst was ‘communicatie’, een onderwerp dat werd ingeleid door Peter Pors van Pors de Ridder PR, een adviesbureau voor communicatie en public relations.

Peter Pors, zelf nog een jonge ondernemer, reikte het publiek diverse handvatten aan om op een goede en efficiënte manier om te gaan met de communicatie

binnen het bedrijf. “Communicatie is van belang om je van anderen te kunnen onderscheiden”, aldus Pors. “Van belang daarbij zijn de vijf P’s: product, prijs, plaats,

personeel en promotie. En bij elk onderdeel moet je een goed beeld hebben van je doelgroep.” Daarnaast ging hij in op de diverse soorten communicatie, zoals de bedrijfscommunicatie waarbij het imago van het bedrijf centraal staat en dus zaken als bedrijfslogo en kleurgebruik een belangrijke rol spelen.



Peter Pors hield tijdens het laatste Starterscafé van 2005 een inleiding over communicatie.