

Hoge geluidskwaliteit, comfort en robuust design voor Sennheiser headsets

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



SC 230



SC 260



DW Office



DW Pro1



DW Pro2

Almere/Zellik, 29 oktober 2012 – Kwalitatieve headsets zijn onmisbaar voor professionals die werkzaam zijn in drukke en luidruchtige callcenters en kantooromgevingen. Speciaal voor deze doelgroep heeft Sennheiser twee series headsets ontworpen: de draad gebonden SC-serie en de draadloze DW-serie. Beide series combineren de kwaliteiten van geluid en spraak met design en een optimaal draag- en bedieningscomfort.

De headsets van Sennheiser zijn speciaal ontwikkeld voor intensief en dagelijks gebruik. Günter Vos, Sales & Marketingmanager Telecom van Sennheiser Benelux, legt uit: "We hebben bij de ontwikkeling van onze producten zorgvuldig geluisterd naar de wensen uit de markt. Onze headsets brengen de beste elementen van design, functionaliteit en flexibiliteit samen in een aantrekkelijke oplossing. Dankzij de hoge geluidskwaliteit en de perfecte spraak en verstaanbaarheid wordt de productiviteit in luidruchtige omgevingen gestimuleerd."

SC-series

De Circle headset series van Sennheiser bestaat uit de enkelzijdige SC 230 en de dubbelzijdige SC 260. De fraai vormgegeven productlijn beschikt over een microfoon met noise-cancellation en een enkelzijdige kabel. De headsets beschikken over drie verschillende aansluitmogelijkheden: via Easy Disconnect, een USB-stereo of een geavanceerde USB+Call Control variant gericht op professionals die moeten beschikken over HD-voice stereogeluid. Het draagcomfort van de Circle headsets is één van de belangrijke voordelen. Sennheiser ontwikkelde een bewegende oorschelp die zich naadloos aanpast aan het oor van de gebruiker. Dit zorgt voor een perfecte pasvorm en ontspannen draagcomfort.

Red Dot Design Award

De Sennheiser SC 260 werd eerder dit jaar beloond met de prestigieuze Red Dot Design Award. Deze award bestaat sinds 1955 en is uitgegroeid tot de bekendste designcompetitie ter wereld. Een internationale jury met designexperts uit 30 landen was lovend over het aantrekkelijke, comfortabele design en de productiviteitsverhogende prestaties van de headset.

DW-series

De draadloze Sennheiser DW Office en DW Pro1/Pro2 zijn de ultieme DECT communicatiemiddelen. Belangrijke voordelen van de producten uit deze serie zijn een lange spreektijd tot 12 uur, een ruis onderdrukkende microfoon, een snel laadsysteem (binnen 20 minuten een accucapaciteit van 50%) en een zeer eenvoudige aanmeldprocedure op het basisstation. De DW-serie is uitgerust met een unieke, gepatenteerde ActiveGard™ technologie, dat het gehoor optimaal beschermt.

Meldkamer

De DW-serie is speciaal ontwikkeld voor werkomgevingen waar medewerkers verschillende diensten afwisselen. Het basisstation blijft op het bureau staan terwijl verschillende headsets om beurten aan het station worden gekoppeld en hun persoonlijke instellingen behouden. Günter Vos: "Deze headset wordt bijvoorbeeld gebruikt in een meldkamer. De headsets kunnen op het basisstation aangesloten worden, ongeacht of de melding binnenkomt via de telefoon of in het geval van de meldkamer via C2000. Binnen enkele seconden is de headset verbonden met het systeem. Hoewel de meldkamer oproepen veel achter de meldtafel beantwoordt, zijn de medewerkers ook regelmatig van hun plaats om even op de overzichtskaart te kijken of overleg te plegen. Ook dan blijven de headsets goed zitten en blijft het bereik en de verstaanbaarheid van hoge kwaliteit."

Sennheiser Benelux

Als innovatieve producent is Sennheiser altijd op zoek naar nieuwe toepassingen in de audiotechnologie. Dit komt de gebruiksmogelijkheden en de geluidskwaliteit van de producten ten goede. Naast hoofdtelefoons voor MP3-spelers, dj's en high-end modellen voor audiofielen, ontwikkelt Sennheiser modellen voor sporters (in samenwerking met Adidas) en voor frequente reizigers. Noise cancelling reduceert achtergrondgeluiden voor deze doelgroep. Daarnaast biedt Sennheiser headsets voor pc's, gaming, callcenters en kantoren. Speciaal voor smartphones van alle merken heeft het bedrijf ook diverse modellen. Daarnaast is er een serie speciaal ontwikkeld voor de iPhone en iPad. Tot slot verzorgt de producent audiologietoepassingen voor slechthorenden, presentatiesystemen en zang- en studiomicrofoons. Sennheiser Benelux is een dochteronderneming die onder dezelfde naam deze audioproducten in de Benelux op de markt brengt. Naast de eigen Sennheiser Group-merken (Sennheiser, Sennheiser Communications, Neumann) vertegenwoordigt Sennheiser Benelux ook König & Meyer, Fisher Amps, Overline, K-array en A-Part.

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [website](#) van Sennheiser
- Bekijk een [360 graden](#) visualisatie van de SC 260
- Bekijk een [video](#) over de DW Serie

Eerder verzonden persberichten:

- 20 september 2012: [Eerste universele headset voor gameconsoles & personal computers](#)
- 10 september 2012: [Sennheiser introduceert Digital 9000-systeem op IBC](#)
- 5 september 2012: [Sennheiser lanceert high end en sportieve modellen op IFA](#)
- 30 augustus 2012: [De HD 700 is de "Beste Europese hifi-hoofdtelefoon 2012-2013"](#)

Contact



Rien Krol
PR-adviseur



0318 – 438 487
rien@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl

