

## Decembergeschenk dat klinkt naar meer

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Almere/Zellik, 27 november 2012 – In een poll op de Facebook-pagina van Sennheiser blijkt dat muziekliefhebbers het liefst het nieuwe model **MOMENTUM** als cadeau krijgen tijdens de feestdagen. Andere hoofdtelefoons en headsets die op het verlanglijstje voor de feestdagen staan zijn de universele gaming headset U 320 en de CX 985.

Jennifer Kwok, Product Communication Manager van Sennheiser: *“We zien dat er dit jaar een breed scala aan producten populair is om te geven of te krijgen. Hieruit blijkt dat een hoofdtelefoon bijdraagt aan de uitstraling van bepaalde doelgroepen. Jongeren zien het als onderdeel van hun imago en kledingstijl en zakelijke gebruikers kiezen met name voor de professionele afwerking van alle modellen. Uiteraard staat voor iedere gebruiker audiokwaliteit bovenaan.”* De MOMENTUM is tijdens technologiebeurs IFA 2012 in Berlijn geïntroduceerd. Het model is populair als decembergeschenk door de combinatie van de premium audiokwaliteit en een stijlvol ontwerp. Met name de metalen hoofdband die is afgewerkt met leer is een echte ‘eye-catcher’.

### Geluid

Het geluid van het nieuwe model is net als het ontwerp uiterst puur en zuiver. Bij de ontwikkeling van dit model gebruikte Sennheiser dezelfde technologie als bij de high-end modellen. Hierdoor staat de MOMENTUM garant voor een helder en gedetailleerd geluid. De zachte en soepele leren oorkussens zorgen ook bij langdurig gebruik voor een prettig draagcomfort. Rajender Mogili, Product Manager van Sennheiser Consumer Electronics: *“Het opvallende minimalistische design maakt de MOMENTUM de perfecte accessoire voor degenen die graag hun passie voor kwalitatief geluid met een discreet en stijlvol uiterlijk laten zien.”*

### Mobiel

Dankzij een meegeleverde kabel voor Apple producten, is de MOMENTUM in een handomdraai omgetoverd tot een headset voor iPhone, iPad en iPod. De controle voor muziek en telefoontjes is geïntegreerd in de kabel, zo mis je nooit een belangrijk gesprek tijdens het luisteren naar je favoriete nummers. De muziek pauzeert namelijk automatisch bij binnenkomst van een telefoontje.

### Sennheiser Benelux

Als innovatieve producent is Sennheiser altijd op zoek naar nieuwe toepassingen in de audiotechnologie. Dit komt de gebruiksmogelijkheden en de geluidskwaliteit van de producten ten goede. Naast hoofdtelefoons voor MP3-spelers, dj's en high-end modellen voor audiofielen, ontwikkelt Sennheiser modellen voor sporters (in samenwerking met Adidas) en voor frequente reizigers. Noise cancelling reduceert achtergrondgeluiden voor deze doelgroep. Daarnaast biedt Sennheiser headsets voor pc's, gaming, callcenters en kantoren. Speciaal voor smartphones van alle merken heeft het bedrijf ook diverse modellen. Daarnaast is er een serie speciaal ontwikkeld voor de iPhone en iPad. Tot slot verzorgt de producent audiologietoepassingen voor slechthorenden, presentatiesystemen en zang- en studiomicrofoons. Sennheiser Benelux is een dochteronderneming die onder dezelfde naam deze audioproducten in de Benelux op de markt brengt. Naast de eigen Sennheiser Group-merken (Sennheiser, Sennheiser Communications, Neumann) vertegenwoordigt Sennheiser Benelux ook König & Meyer, Fisher Amps, Overline, K-array en A-Part.

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [website](#) van Sennheiser

Eerder verzonden persberichten:

- 1 november 2012: [Muziekparadijs binnen handbereik](#)
- 25 september 2012: [Hoge geluidskwaliteit, comfort en robuust design voor Sennheiser headsets](#)
- 20 september 2012: [Eerste universele headset voor gameconsoles & personal computers](#)
- 10 september 2012: [Sennheiser introduceert Digital 9000-systeem op IBC](#)
- 5 september 2012: [Sennheiser lanceert high end en sportieve modellen op IFA](#)
- 30 augustus 2012: [De HD 700 is de “Beste Europese hifi-headset 2012-2013”](#)



### Contact



**Rien Krol**  
PR-adviseur



0318 – 438 487  
[rien@porsderidder.nl](mailto:rien@porsderidder.nl)  
[www.porsderidder.nl](http://www.porsderidder.nl)