



Retailer ziet omzet stijgen door uitnodigende designtrap

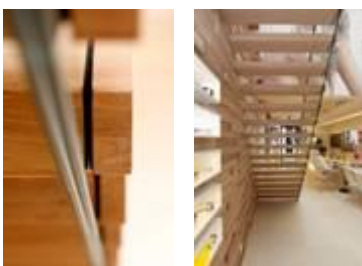
Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Sfeerimpressie begane grond.



Sfeerimpressie etage.



Links close-up van de bevestiging van de balustrade. Rechts sfeerimpressie van achter de trap.



Close-up van enkele treden, de glazen balustrade en de bevestigingswand.

Barneveld, 9 juni 2011 – EeStairs ziet de vraag naar designtrappen in retailomgevingen sterk groeien. Nadat er in de afgelopen jaren veel shopmetamorfoses zijn uitgesteld, lijkt er in 2011 sprake van een kentering. Hierbij kiezen steeds meer retailers voor een opvallende trap in hun pand. In het tweede kwartaal neemt het vertrouwen van ondernemers in de economie toe en voorzien zij een omzetstijging.

Dat blijkt uit het deze week gepubliceerde [COEN-onderzoek](#) van onder andere MKB Nederland. De omzetverwachting van het bedrijfsleven is sinds eind 2008 niet zo positief geweest. In Nederland hebben de horeca- en detailhandelsector eveneens positieve omzetverwachtingen.

Verleiding

Cornelis van Vlastuin, Creative Director van EeStairs, vermoedt dat dit komt door de aantrekkelijke economie en de toenemende kwaliteitseis van consumenten. Daarnaast zorgen een goede uitstraling en een logische route voor een verhoogde aankoopdrang bij klanten. Cornelis van Vlastuin: *“Een groot gedeelte van het succes van een winkel of horecaomgeving wordt bepaald door het creatieve samenspel van de interieurelementen. Wij ontwerpen en produceren exclusieve designtrappen op maat. Dit betekent dat we graag met retailers meedenken over een designtrap als kroon op het interieur. Daarnaast verleidt een uitdagende trap klanten om te zien welke producten op de etage te vinden zijn.”*

Designtrap

Ook bij de nieuwe inrichting van Villa Optica, een opticien uit Apeldoorn, is de uitstraling van de winkel een belangrijke succesfactor. Willemijn Stam, eigenaar van de winkel: *“Onze klanten reageren erg positief op ons splinternieuwe interieur. Dit vertaalt zich ook naar het feit dat we sinds de verbouwing een grotere groep mensen in onze zaak mogen verwelkomen. Behalve dat ons winkeloppervlak is vergroot dankzij de open verbinding met de eerste etage, zorgt de nieuwe inrichting dus ook voor meer omzet. De designtrap van EeStairs neemt een centrale plaats in en nodigt de mensen uit om onze complete showroom te bekijken.”*

TransParancy

De trap is een ontwerp van EeStairs en is toegepast als zwevende trap met een balustrade uit de TransParancy-reeks en staat garant voor een echte designbeleving. Bij dit model zijn de treden van massief eikenhout en wordt de balusterloze balustrade gevormd uit vier glazen panelen. De panelen zijn zeer onopvallend gemonteerd aan de traptreden die door de balustrade lijken te lopen. De trap, in combinatie met de wand, geven Villa Optica een bijzonder warme uitstraling.

Relevante links bij dit persbericht:

- [Lees het complete COEN-onderzoek](#)

Eerder verzonden persberichten:

- 23 mei 2011: [Cells Design: flexibel design met internationale allure](#)
- 14 april 2011: [Grenzeloos design](#)
- 8 maart 2011: [Mooiste Trap van het Jaar staat in Amsterdam](#)



Contact



Rien Krol
PR-adviseur

0318 – 438 487
rien@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl

