

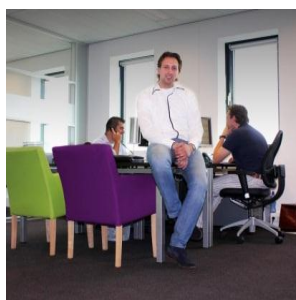
Ondernemer Sjors Rosendaal scoort met marktplaats voor de foodbranche

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



Initiatiefnemer Sjors Rosendaal



Veenendaal, 31 mei 2011 – Ondernemer Sjors Rosendaal heeft met Allfoodplaza.nl een gat in de markt gevonden. Via de website vinden handelaren en grootverbruikers van levensmiddelen elkaar snel en eenvoudig. Dat er duidelijk een vraag naar was, blijkt uit de bezoekersaantallen en het bedrag dat in ruim twee maanden via de website is verhandeld: meer dan 100.000 euro.

Sjors Rosendaal licht toe waarom hij met Allfoodplaza.nl is begonnen: *“Op internet kan je al heel veel dingen kopen, zowel nieuw als tweedehands. Voor levensmiddelen was nog geen enkel platform. Dit vind ik opvallend en daarom zijn wij gestart met de ontwikkeling van een platform speciaal voor dit doel. Ik vind het onbegrijpelijk dat zo iets nog niet bestond. De non-foodsector werkt al jaren met internet, maar de foodsector bleef tot op heden achter.”*

Slimme inzet internet

Internet biedt ook het ondernemen in de foodbranche prachtige nieuwe mogelijkheden. Dankzij de inzet van internet worden handelaren uit het hele land eenvoudig en snel met elkaar verbonden: *“Het idee van deze website is ontstaan vanuit de vraag naar mooie partijen levensmiddelen buiten onze bestaande inkoopkanalen om. Door logisch na te denken, is het idee ontstaan om Allfoodplaza.nl op te starten. Dit concept voorziet in de behoefte van een extra inkoop/afzetkanaal.”*

Razend populair

Dat de website inderdaad een gat in de markt opvult, blijkt onder andere uit het bedrag dat adverteerders inmiddels dankzij de website hebben verhandeld. Daarnaast krijgt Rosendaal ook veel positieve reacties van gebruikers: *“Veel gebruikers geven aan dat ze in korte tijd veel extra spullen verkopen en dat ze bovendien veel structurele afnemers vinden voor hun producten. Allfoodplaza.nl kan in de toekomst veel werk van de vertegenwoordiger overnemen.”*

Relevante links bij dit persbericht:

- Het online handelsplatform Allfoodplaza.nl

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam Talens, PR adviseur via (0318) 438 487 of mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over Allfoodplaza kijkt u op www.allfoodplaza.nl.