

## Doneer gratis en bestrijd blindheid in de wereld

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht: (klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



Veenendaal, 16 november 2010 – Stichting Dark & Light uit Veenendaal lanceert een nieuwe online campagne. Met deze actie vraagt de organisatie aandacht voor blindheid in ontwikkelingslanden. Op een unieke website kunnen bezoekers met één klik gratis acht oogtesten in Azië en Afrika doneren.

Gratisoogtest.nl geeft iedereen de mogelijkheid om eenvoudig mee te helpen aan de bestrijding van blindheid in ontwikkelingslanden. Bart Lont van Stichting Dark & Light: *“Bezoekers hoeven alleen maar te klikken. Met die ene klik kunnen wij acht gratis oogtesten doen in Afrika en Azië. Dit is mogelijk dankzij onze sponsors. Zij zien het belang van oogtesten in ontwikkelingslanden en zetten zich er actief voor in.”*

### Boven verwachting

De website gratisoogtest.nl is speciaal voor deze campagne gelanceerd. Na een maand staat de teller al op 9000 gratis oogtesten. Dat zijn dus gemiddeld 300 testen per dag. *“De start is boven verwachting, maar we zijn er nog niet. Ons doel is om minimaal 115.000 oogtesten gefinancierd te krijgen. Daar hebben we iedereen bij nodig”,* aldus Lont. Gratis doneren kan op gratisoogtest.nl.

### Dynamische website

De realisatie van de nieuwe website was in handen van Media Solutions uit Veenendaal. De keuze voor dit bedrijf had verschillende redenen. Bart Lont: *“Media Solutions staat bekend om haar goede websites, waarmee ze in korte tijd veel traffic weten te genereren. Zij hebben veel kennis en denken actief met de klant mee. Dat spreekt ons aan.”* Wim van Esch, directeur van Media Solutions licht de unieke website toe: *“Interactie is de kracht van de website. Op de dynamische site ziet de bezoeker iedere dag andere foto's en verhalen. Een teller maakt visueel hoeveel oogtesten er al zijn gedoneerd. We zijn blij dat we op deze manier bij kunnen dragen aan betere leefomstandigheden in de wereld.”*

### Sponsoring

De gratis oogtesten zijn alleen mogelijk dankzij de sponsoring van bedrijven. Dark & Light heeft het voor ondernemers aantrekkelijk gemaakt om deel te nemen aan deze actie. Voor een relatief laag bedrag dragen bedrijven veel bij aan de bestrijding van blindheid in de wereld. Kijk voor meer informatie op [www.gratisoogtest.nl](http://www.gratisoogtest.nl).

Relevante links bij dit persbericht:

- [www.gratisoogtest.nl](http://www.gratisoogtest.nl)
- [www.darkandlight.org](http://www.darkandlight.org)
- [www.mediasolutions.nl](http://www.mediasolutions.nl)

---

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of [mirjam@porsderidder.nl](mailto:mirjam@porsderidder.nl). Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op [www.mediasolutions.nl](http://www.mediasolutions.nl)