

Ludieke actie vestigt aandacht op standkachel

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Een van de 10 promotieteams delen sloffen uit op parkeerplaats Jutphaas, aan de A2 bij Nieuwegein



Inschakelen van de standkachel kan gewoon vanuit huis



Afstandsbedieningen van de standkachel



De standkachel verwarmt het motorblok en het interieur

Kampen, 20 december – De winter met al zijn ongemakken staat weer voor de deur. Met een ludieke actie vroeg Webasto daarom vanochtend aandacht voor de standkachel op 10 plaatsen centraal in Nederland. Aan passerende automobilisten op parkeerplaatsen langs diverse autosnelwegen werden rode sloffen uitgedeeld. Die staan symbool voor de campagne ‘Stop de koude start’. Met een standkachel in hun auto’s vergroten consumenten hun rijcomfort, gaan veilig op weg, dragen bij aan een schoner milieu en besparen kosten.

De winters zijn de afgelopen jaren streng geweest: veel sneeuw, vorst en gladheid. Het gedoe met een ijskrabber en vegers om de auto schoon te krijgen, is voor veel consumenten een minder prettig vooruitzicht. Met een standkachel is de ijskrabber definitief verleden tijd. Consumenten kunnen hiermee op hun sloffen de winter door.

Slecht zicht

Veel Nederlanders nemen weinig tijd om hun auto in de winter goed schoon te maken. Ze gaan op pad met slecht zicht, soms met een auto vol met kinderen. Dit slechte zicht verhoogt de kans op ongevallen en bekeuringen aanzienlijk. Daarom is het van groot belang dat automobilisten met schone ruiten op weg gaan. Met behulp van een standkachel verhogen consumenten hun veiligheid, de ruiten zijn schoon, de sneeuw op de auto is verdwenen en bekeuringen zijn passé.

Rijcomfort bij winterse omstandigheden

Volgens Eline Bosman, marketing manager bij Webasto, verhoogt de standkachel het rijcomfort enorm: *“Het is niet alleen erg veilig, maar ook comfortabel. Met een afstandsbediening kan de consument de kachel al vanuit de slaapkamer in werking zetten. De auto wordt door de warmte ijs- en sneeuwvrij gemaakt en de temperatuur in de auto is aangenaam bij het instappen. De kachel kan overigens ook via een digitale klok op een vooraf ingestelde tijd aanslaan.”*

Besparing

De standkachel werkt via het koelwatersysteem van de auto. De standkachel warmt de koelvloeistof op, en zorgt ervoor dat er warme lucht via de ventilator de auto in gaat, zodat de ruiten schoon en droog worden. Daarbij verwarmt de standkachel tegelijkertijd het motorblok, zodat die voorverwarmd wordt. Dat verwarmen zorgt voor een stevige brandstofbesparing, wat een financieel voordeel en CO2 reductie oplevert. Bij een benzineauto reduceert een warme start de schadelijke stoffen tot wel 53%.

Actie

Op 10 parkeerplaatsen langs de A1, A2, A4, A9, A12 en de A13 deelden promotieteams de sloffen uit. Automobilisten reageerden enthousiast op de actie in de ochtendspits, die tussen half 8 en half 10 plaatsvond.

Over Webasto

Webasto is een internationale toeleverancier voor de auto-industrie. Het bedrijf ontwikkelt en produceert wereldwijd verwarming-, airco- en ventilatiesystemen en cabrio- en daksystemen. Het Webasto-hoofdkantoor is gevestigd in Duitsland.

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [website](#) van Webasto
- Bekijk een korte [video](#) over de standkachel
- Bekijk de [website](#) van ‘Stop de koude start’

Contact



Korstiaan van Vliet
PR-adviseur



0318 – 438 487
korstiaan@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl

Contact



Eline Bosman
Marketing Manager Webasto Benelux



038 – 33 71 137
eline.bosman@webasto.nl
www.webasto.nl