

Veenendaal, 12 januari 2011

Nieuwe corporate website The Alwaysbemobile Company gelanceerd

All-inclusive strategie zet zich onverminderd voort

Met de lancering van de nieuwe corporate website geeft The Alwaysbemobile Company haar strategie voor de komende jaren een gezicht. De vernieuwende site presenteert de sterkgroeiende organisatie op een frisse en overzichtelijke manier. Bezoekers van de website krijgen naast een compleet beeld van The Alwaysbemobile Company ook een blik in de toekomst. In een korte video op de homepage geeft de pionier in de automotive branche zijn visie op de ontwikkelingen in de branche en de betekenis hiervan voor de komende jaren.

De nieuwe website is een heldere doorvertaling van het Strategisch Beleidsplan 'A New Horizon'. Luc van Bussel, CEO van de The Alwaysbemobile Company: *"De in ons Strategisch Beleidsplan opgestelde route biedt ons enorme kansen in de markt. Wij zullen onze activiteiten in Europa blijven verbreden en uitbreiden. Wij geloven in Excellente Service en Excellente Systemen. Onze frisse, complete en gebruiksvriendelijke corporate website is hier een sprekend voorbeeld van."*

Toekomstvisie

De scheiding tussen autoverkoop en –onderhoud zet zich de komende jaren onverminderd voort. Luc van Bussel: *"Dit gegeven inspireert ons om pionier te blijven op het gebied van merkonafhankelijke reparatie-, onderhoud-, banden-, glas- en schadeservice voor particuliere en voor zakelijke klanten en voor alle soorten voertuigen. Om onze vooruitgeschoven positie uit te bouwen, investeren we in innovatie. Daarmee verleggen we onze horizon."*

The Alwaysbemobile Company (opgericht in 1989) is een onafhankelijke Automotive Holding gevestigd in Veenendaal. Tot de groep behoren de merkonafhankelijke bedrijfsvoertuigenbandenformules Profile Tyrecenter, Profile EuroService, Profile Tymacon en de retailformules Profile Tyrecenter, James Autoservice, 1,2,3///AutoService, abc Autoservice, Autoglaz en AH Autoschade Herstel. Masters4Fleets.com is ook onderdeel van de groep. Het bedrijf sluit merkonafhankelijke en duurzame Reparatie-, Onderhouds-, Banden- en Glascontracten met leasemaatschappijen en fleetowners voor personenwagen- en bestelwagenparken in de Benelux. autOoz.nl behoort eveneens tot The Alwaysbemobile Company en is het grootste portaal voor nieuwe en gebruikte auto's en gerelateerde services in Nederland. The Alwaysbemobile Company verwierf in 2009 en 2010 de Titel '50 Best Managed Companies'. De omzet van The Alwaysbemobile Company, inclusief haar aangesloten bedrijven, bedroeg in 2009 meer dan 300 miljoen euro.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie Voor meer informatie kunt u terecht bij Michiel Meijer, Manager Corporate Communications, The Alwaysbemobile Company, via telefoonnummer: 0318-811050 of via e-mailadres: michiel.meijer@alwaysbemobile.com. Kijk voor meer informatie op www.alwaysbemobile.com

Retail



Business

