

Veenendaal, 5 oktober 2010

The Alwaysbemobile Company zegt het vertrouwen in BOVAG op

BOVAG is de weg kwijt

The Alwaysbemobile Company zegt haar bijzonder lidmaatschap bij BOVAG per direct op. Daarnaast heft de marktleider de verplichting op richting al haar franchisenemers om BOVAG-lid te zijn. Beide besluiten zijn het gevolg van de nieuwe, dominante, marktconcurrerende koers van BOVAG. Deze houding van de belangenvereniging vereist dringend nader NMa-onderzoek.

Dominante marktpartij

Samen met andere partijen in de Nederlandse automotieve markt, hekelt The Alwaysbemobile Company de nieuwe koers van BOVAG. Deze branchevereniging richt zich steeds meer en intenser rechtstreeks tot de consument en biedt hen rechtstreeks commerciële producten en diensten aan. Concreet voorbeeld hiervan is het Lease Service Center voor de lease- en fleetmarkt. Daarnaast is BOVAG actief met nietsverhullende commercials op radio en TV. De leden van BOVAG worden ingezet als gesloten distributiekanaal voor de uitvoering en doorverkoop van de producten. Zo wordt BOVAG steeds meer een consumentenmerk met haar aangesloten leden als franchisers. Volgens goed ingelichte bronnen streeft BOVAG zelfs naar een ANWB-marktpositie.

Luc van Bussel, CEO van The Alwaysbemobile Company: *“BOVAG hoort een branchevereniging te zijn en geen marktpartij. BOVAG koopt haar producten in bij haar dochteronderneming Bovemij, voert een commercieel formulebeleid en gebruikt haar ruim 11.000 leden als distributiekanaal. Nu kunnen consumenten ook nog online een afspraak maken. Dit is ontoelaatbaar! BOVAG is een branchevereniging, maar manifesteert zich nu als concurrent van alle merkketens, die zelf geen regulier BOVAG-lid mogen worden.”*

BOVAG demoniseert

Naast de intensivering van haar directe marktbenadering, is BOVAG bezig met het uitsluiten en demoniseren van bestaande marktpartijen. Van Bussel: *“BOVAG heeft ons schriftelijk laten weten dat ze zich volledig distantiëren van onze activiteiten in de markt. Verder dreigen de advocaten van BOVAG met een kortgeding met dwangsom van 100.000 euro voor het gebruik van het BOVAG-logo op onze bedrijfswebsite. De juristen van de organisatie doen er alles aan om te voorkomen dat wij het logo gebruiken. Daarom hebben wij nu besloten dat we geen bijzonder BOVAG-lid meer willen zijn. In onze ogen is dit lidmaatschap volstrekt inhoudsloos en werkt het concurrerend.”* The Alwaysbemobile Company ziet ook geen reden meer voor de meer dan 200 aangesloten Nederlandse vestigingen om regulier BOVAG-lid te blijven.

Retail



PROFILE TYRECENTER



JAMES
AUTOSERVICE



abc
AUTOSERVICE



Business



Onwenselijke bestuursvorm

The Alwaysbemobile Company zal deze zorgelijke ontwikkeling samen met andere marktpartijen onder de aandacht brengen van de NMa en andere relevante instanties. Deze huidige koers vormt een directe bedreiging voor de vrije markt. Daarnaast signaleert The Alwaysbemobile Company een onwenselijke bestuursvorm. De topmensen van branchevereniging BOVAG zijn geen gekozen ondernemers, maar managers in loondienst. *“Dick Boer is gekozen als voorzitter van de branchevereniging CBL. Ik kan mij niet voorstellen dat Dick zou toestaan dat zijn eigen branchevereniging zich tegen hem keert, zoals nu gebeurt in onze branche. Hier ligt de kern van het probleem: BOVAG is niet langer van en voor de ondernemers, maar van managers die er een ANWB-winkel van willen maken. Dat moet nu afgelopen zijn!”* Aldus Van Bussel.

The Alwaysbemobile Company (opgericht in 1989) is een onafhankelijke Automotive Holding gevestigd in Veenendaal. Tot de groep behoren de merkonafhankelijke de retailformules Profile Tyrecenter, James Autoservice, abc Autoservice, 1,2,3///AutoService, Autoglaz en de bedrijfsvoertuigenbandenformules Profile Tyrecenter, Profile EuroService. Masters4Fleets.com is ook onderdeel van de groep. Het bedrijf sluit merkonafhankelijke en duurzame Reparatie-, Onderhouds-, Banden-, Glas-, en Schadecontracten met leasemaatschappijen en fleetowners voor personenwagen- en bestelwagenparken in de Benelux. autOoz.nl behoort eveneens tot The Alwaysbemobile Company en is het grootste portaal voor nieuwe en gebruikte auto's en gerelateerde services in Nederland. The Alwaysbemobile Company verwierf in 2009 en 2010 de Titel '50 Best Managed Companies'. De omzet van The Alwaysbemobile Company, inclusief haar aangesloten bedrijven, bedroeg in 2009 meer dan 300 miljoen euro.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie Voor meer informatie kunt u terecht bij Luc van Bussel, CEO The Alwaysbemobile Company, via telefoonnummer: 0318-509001. De stukken die BOVAG aan The Alwaysbemobile Company stuurde, zijn ter inzage beschikbaar. Kijk voor meer informatie op www.alwaysbemobile.com

Retail



Business

