

Win een volledig verzorgd concertweekend met Sennheiser

Almere/Zellik, 1 november 2011 – Sennheiser geeft muzikliefhebbers de kans om een compleet verzorgd concertweekend te winnen. Op een groot gedeelte van het assortiment van de audioproducent is deze winter een unieke actiecode te vinden. Na aankoop van een hoofdtelefoon of microfoon kan de consument via een Facebook-pagina meteen zien of hij één van de 20 winnaars is van een concert en artiest naar keuze in een stad in de EU.

Facebook

Tijdens de actieperiode zijn 75 modellen microfoons en hoofdtelefoons van Sennheiser voorzien van een speciale sticker. Een groot gedeelte van onder andere de HD-, PX- en E-serie doen mee met de actie. Op de sticker staat een unieke actiecode en een verwijzing naar een Facebook-pagina. Hier kan de consument zijn code invoeren en ziet hij meteen of hij gewonnen heeft. Ook zijn op deze pagina alle deelnemende artiesten te vinden, zodat de winnaars direct kunnen kiezen van welk concert zij willen gaan genieten. De actie loopt vanaf 1 november tot en met 31 januari 2012.

Professionals en consumenten

De winterpromotie laat zien dat Sennheiser niet enkel voor consumenten producten van de hoogste kwaliteit levert, maar ook voor artiesten het beste geluid realiseert. Jennifer Kwok, Product Communication Manager van Sennheiser: *“De artiesten die deelnemen aan deze actie vertrouwen allemaal blind op de kwaliteit van Sennheiser. Sennheiser wil zowel aan consumenten als professionele artiesten het beste geluid en de hoogste kwaliteit producten bieden.”*

De Sennheiser Group, met haar hoofdkantoor in Wedemark (Hannover, Duitsland) is een van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van microfoons, hoofdtelefoons en draadloze transmissiesystemen. Het familiebedrijf, opgericht in 1945, had in 2009 een omzet van circa € 390 miljoen. Sennheiser heeft wereldwijd meer dan 2.100 mensen in dienst en heeft fabrieken in Duitsland, Ierland en de VS. Het bedrijf is wereldwijd vertegenwoordigd door dochterondernemingen in Frankrijk, Groot-Brittannië, België, Nederland, Duitsland, Denemarken (Nordic), Rusland, Hong Kong, India, Singapore, Japan, China, Canada, Mexico en de Verenigde Staten, alsmede door lange termijn handelspartners in vele andere landen. Daarnaast maken Georg Neumann GmbH, Berlin (studio microfoons en monitor luidsprekers), en de joint venture Sennheiser Communications A / S (headsets voor pc's, kantoren en call centers) ook deel uit van de Sennheiser Group.

Contact



Rien Krol

PR-adviseur

0318 – 438 487
rien@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl



Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Onder andere een groot gedeelte van de HD-serie doet mee aan de actie.



De PX-serie doet ook met meerdere modellen mee.



Ook veel modellen van de E-Serie zijn voorzien van een actiesticker.

Relevante links bij dit persbericht:

- Gedurende de actieperiode zijn de actiecodes in te voeren op <http://www.facebook.com/sennheiserb.nl>.
- Lees alle informatie over de actie in de [flyer](#).
- Bekijk de [website](#) van Sennheiser

Eerder verzonden persberichten:

- 28 september 2011: [Sennheiser lanceert nieuwe modellen tijdens IFA Berlijn](#)
- 25 mei 2011: [De nieuwe Sennheiser hoofdtelefoons in de kleurentrends van 2011](#)

