

Legendarisch geluid in een aantrekkelijk jasje

De nieuwe Amperior van Sennheiser

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



De Sennheiser Amperior Blue



De Sennheiser Amperior Blue



De Sennheiser Amperior Silver



De Sennheiser Amperior Silver

Almere/Zellik, 16 januari 2012 - Niet bereid om compromissen te sluiten? Sennheiser heeft speciaal voor diegenen die niet willen kiezen tussen perfect geluid en een cool design de populaire dj-hoofdtelefoon geschikt gemaakt voor gebruik onderweg. De audiospecialist introduceert de Amperior, die gebaseerd is op de legendarische HD 25 dj-hoofdtelefoon, met een spannende aluminium afwerking. En om er zeker van te zijn dat de hoofdtelefoon altijd klaar is voor gebruik, is hij geoptimaliseerd om op een iPad, iPhone en iPod* aangesloten te worden. Daarnaast beschikt hij ook over een microfoon om eenvoudig telefoongesprekken te kunnen voeren. Deze unieke combinatie biedt het beste van twee werelden op het gebied van geluid en design.

“De Sennheiser HD 25 is al een legende onder dj’s. Al 20 jaar is dit een van de meeste populaire monitoringhoofdtelefoons en is hij niet meer weg te denken uit ‘s werelds bekendste discotheken”, aldus Maurice Quarré, Director Product Lifecycle Management bij Sennheiser Consumer Electronics. Het succesverhaal wordt nu voortgezet. “Met de Amperior kunnen zelfs de meest kritische muziekliefhebbers het discotheekgeluid ervaren, waar ze ook zijn. En de luxe aluminium afwerking bewijst maar weer dat professioneel geluid en een elegant design absoluut samen kunnen gaan”, vertelt Maurice Quarré verder.

Geïnspireerd door dj’s

De robuuste hoofdtelefoon kan een extreem hoge geluidsdruk aan en biedt een professioneel geluidsniveau. Krachtige neodymium magneten reproduceren een natuurlijk, levensecht geluid met een frequentierespons tussen de 16 en 22.000 Hz. Het gesloten design dempt het omgevingsgeluid op betrouwbare wijze, terwijl de flexibele hoofdbeugel en het lage gewicht voor comfort zorgen. De oorschelpen kunnen gedraaid worden voor de klassieke dj-monitoringstijl: luisteren aan één kant.

Ontworpen voor onderweg

De ster van de discotheek is nu perfect geschikt voor onderweg met zijn aantrekkelijke, nieuwe uiterlijk. Door de luxe aluminium afwerking in zilver of blauw zal deze hoofdtelefoon net zoals je muziek of je favoriete shirt deel uitmaken van jouw lifestyle. De dj-hoofdtelefoon beschikt over een 3,5 mm stereojack en de nominale impedantie is teruggebracht om een optimale verbinding met draagbare spelers te garanderen. Voor degenen die Apple-producten zoals een iPad, iPhone of iPad direct willen bedienen, wordt er een extra kabel met een geïntegreerde slimme afstandsbediening meegeleverd. Hiermee kunnen niet alleen het volume worden geregeld en nummers worden geselecteerd, maar ook telefoongesprekken worden aangenomen en de spraakbesturingsfunctie worden geactiveerd. “De Amperior heeft alles wat je nodig hebt voor een unieke geluidservaring voor onderweg. Het is de perfecte combinatie van geluid, stijl en functionaliteit – zonder compromissen”, legt Maurice Quarré uit.

De nieuwe Amperior zal begin maart in de winkels liggen.

Technische specificaties:

Omvormerprincipe	dynamisch, gesloten
Oorkoppeling	supra-auraal
Frequentierespons	16 – 22.000 Hz
Impedantie	18 ohm
Max. geluidsdruk	120 db (1 kHz)
Totale harmonische vervorming (THD)	<0,3% (1 kHz / 100 dB)
Gewicht (zonder kabel)	190 g
Kabellengte	hoofdtelefoonkabel van 1,2 m en extra verwijderbare kabel van 0,9 m met geïntegreerde afstandsbediening

Over Sennheiser

De Sennheiser Group, gevestigd in Wedemark dichtbij Hannover, Duitsland, is een van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van microfoons, hoofdtelefoons en draadloze transmissiesystemen. Het familiebedrijf dat in 1945 werd opgericht, behaalde in 2010 een omzet van € 468 miljoen. Sennheiser heeft wereldwijd meer dan 2100 medewerkers in dienst en heeft fabrieken in Duitsland, Ierland en de Verenigde Staten. Het bedrijf heeft dochterondernemingen in Frankrijk, Groot-Brittannië, België, Nederland, Duitsland, Denemarken (Scandinavië), Rusland, Hongkong, India, Singapore, Japan, China, Canada, Mexico en de VS en handelspartners in vele andere landen. Ook Georg Neumann GmbH uit Berlijn (studiomicrofoons en monitorluidsprekers), en de joint venture Sennheiser Communications A/S (headsets voor pc's, kantoren en callcenters) maken deel uit van de Sennheiser Group. Ga voor de laatste informatie over Sennheiser naar www.sennheiser.com.

* iPad, iPod en iPhone zijn geregistreerde handelsmerken van Apple Inc. in de VS en andere landen

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [MediaDatabase](#) met alle HR-afbeeldingen van dit product
- Bekijk de [website](#) van Sennheiser

Eerder verzonden persberichten:

- 30 december 2011: [X 320 en X 2: perfect geluid voor de Xbox®](#)
- 1 november 2011: [Win een volledig verzorgd concertweekend met Sennheiser](#)
- 28 september 2011: [Sennheiser lanceert nieuwe modellen tijdens IFA Berlijn](#)



Contact



Rien Krol
PR-adviseur



0318 – 438 487
rien@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl