



PERSBERICHT

Veenendaal, 10 januari 2011

James Autoservice lanceert landelijke campagne Informatiebijeenkomst op 19 januari 2011 Ambitie om te groeien naar 100 vestigingen

Op 19 januari 2011 lanceert James Autoservice bij Jan Tabak in Bussum haar landelijke campagne om franchisenemers te werven. Tijdens een afwisselende informatiebijeenkomst geeft de merkonafhankelijke onderhoudsformule haar visie op de toekomst en daagt zelfstandige garagehouders uit om tijdig te anticiperen op de veranderingen in de branche. James Autoservice streeft naar een forse groei van het aantal vestigingen in 2011 en 2012.

Tijdens de informatiebijeenkomst presenteert James Autoservice haar plannen en ambities voor de toekomst. Bezoekers ontdekken de voordelen van dit succesvolle franchiseconcept. Daarnaast inspireert Adriaan Roggeveen, directievoorzitter van Sator Holding, de bezoekers met de kansen voor onafhankelijke universele autobedrijven. De eerste drie ondernemers die zich aansluiten bij de onderhoudsformule krijgen een jaar lang de beschikking over een gratis Fiat 500 leenauto. Aanmelden voor de bijeenkomst van 19 januari kan via www.jamesautoservice.nl/wereld.

Unieke combinatie

Michel Koese, eigenaar van James Autoservice IJmuiden en voorzitter van de franchiseraad: *“Het unieke van James Autoservice is dat iedere ondernemer volop de ruimte krijgt om zelfstandig te blijven ondernemen en tegelijkertijd te profiteren van de voordelen van een internationale organisatie met ervaring, slagkracht en naamsbekendheid. Ik ontmoet op 19 januari graag zoveel mogelijk initiatiefrijke ondernemers met passie voor hun vak.”*

Forse groei

De landelijke campagne van James Autoservice is hét antwoord van The Alwaysbemobile Company op de snel veranderende autobranche. Harm Nieboer, Directeur Retail James Autoservice: *“De ontkoppeling van het auto-onderhoud en de autoverkoop, biedt unieke kansen aan universele garagehouders. Wij zien veel ruimte in de markt om een substantiële groei te realiseren in 2011. Wij hebben de ambitie om in 2011 door te groeien naar 100 vestigingen.”*

Ambities

De ambities van James Autoservice om fors te groeien in 2011 sluiten naadloos aan bij de strategie van The Alwaysbemobile Company. Luc van Bussel: *“In ons strategisch beleidsplan ‘A New Horizon’ benoemen wij de kansen in de markt voor de komende jaren. Met een verdere uitbreiding van ons landelijke netwerk benutten wij deze kansen. In 2013 willen wij in de Nederlandse onderhoudsmarkt een belangrijke speler zijn geworden.”*

James Autoservice is een landelijk netwerk van merkonafhankelijke kwaliteitsgarages voor de particuliere- en zakelijke rijder. James Autoservice bedrijven zijn uiterst streng geselecteerde, bij de BOVAG aangesloten, autobedrijven die met respect voor de klant alle automerken en typen van ieder bouwjaar perfect onderhouden. James Autoservice is onderdeel van The Alwaysbemobile Company. The Alwaysbemobile Company (opgericht in 1989) is een onafhankelijke Automotive Holding gevestigd in Veenendaal. The Alwaysbemobile Company verwierf in 2009 en 2010 de Titel '50 Best Managed Companies'.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u terecht bij Michiel Meijer, Manager Corporate Communications, The Alwaysbemobile Company, via telefoonnummer: 0318-811050 of via e-mailadres: michiel.meijer@alwaysbemobile.com. Kijk voor meer informatie op www.jamesautoservice.nl en www.alwaysbemobile.com (Corporate)