



PERSBERICHT

Veenendaal, 30 november 2011

JAMES Lease Service nieuwe naam voor 1,2,3/// AutoService

Naamswijziging bundelt JAMES Autoservice & JAMES Lease Service tot 1 leidend onderhoudsmerk: JAMES!

Met ingang van 1 januari 2012 gaat 1,2,3/// AutoService verder als JAMES Lease Service. Tijdens de bijeenkomst van alle aangesloten 1,2,3/// AutoService ondernemers afgelopen dinsdagavond 29 november is unaniem besloten om deze naamswijziging door te voeren. De 29 vestigingen zetten de stap om zo één universeel onderhoudsmerk voor de zakelijke en particuliere markt te worden: JAMES. Met de naam JAMES Lease Service onderstreept JAMES haar unieke positie in de zakelijke markt. 1,2,3/// AutoService is de pionier in universeel onderhoud in de zakelijke markt, in combinatie met Haal & Breng Service.

Luc van Bussel, CEO van The Alwaysbemobile Company licht de naamswijziging toe: *“Het werd tijd voor een leidend merk voor universeel onderhoud. Met de naamswijziging bundelen we twee formules en ontstaat er een stevige marktpartij voor zowel de particuliere als zakelijke markt. Wij zijn erg trots en dankbaar dat de Vereniging 1,2,3/// AutoService het belang onderschrijft van deze nieuwe uniformiteit. We creëren niet alleen een nieuwe duidelijkheid, maar tegelijk een stevig fundament voor verdere groei in de formuleontwikkeling als de landelijke fijnmazige dekking.”*

JAMES

Denis van Altena is ondernemer en tevens Voorzitter van het Bestuur van de 1,2,3/// AutoService Vereniging. Deze Vereniging behartigt de belangen van de ondernemers van 1,2,3/// AutoService. Altena over de naamswijziging: *“JAMES wordt nu een unieke, eigentijdse landelijk keten van top ondernemers in universeel onderhoud. Het samenbrengen van 1,2,3/// AutoService en JAMES Autoservice komt op het juiste moment. Universeel onderhoud breekt door. De marktverschuivingen zijn enorm. Met onze persoonlijke service voor berijders en onze unieke Fleet-systemen maken we het verschil in de markt. We hebben niet alleen de beste naam, maar zijn vooral bekend vanwege ons baanbrekend werk op universeel onderhoud in de zakelijke markt.”*

Groei

De nieuwe combinatie JAMES biedt volop groeiperspectief. Eind 2011 telt JAMES 70 vestigingen. De nieuwe eenduidigheid in de markt gaat gepaard met de ambitie om in 2012 door te groeien naar minimaal 100 vestigingen. De missie van JAMES is marktleider worden in particulier en zakelijk universeel onderhoud. Het nieuwe motto is: Leven zonder Autozorgen. De naamswijziging vindt plaats aan de vooravond van een omvangrijke

herstructurering binnen The Alwaysbemobile Company. Medio december worden nadere details van deze herstructurering bekend gemaakt.

Bekijk de uitgebreide video-toelichting over de naamswijziging op www.youtube.com/jamesautoserviceNL

JAMES Lease Service is vanaf 1 januari 2012 de nieuwe naam van 1,2,3/// AutoService. JAMES Lease Service is de eerste onafhankelijke formule in universeel onderhoud voor de zakelijke markt. JAMES Lease Service onderscheidt zich in de markt door haar unieke landelijke dienstverlening met haal & brengservice in combinatie met merkonafhankelijk onderhoud. JAMES Lease Service is onderdeel van JAMES Autoservice. De visie en missie van JAMES is 'een Leven zonder Autozorgen' voor zowel de particuliere als de zakelijke rijder. JAMES is een onderdeel van The Alwaysbemobile Company.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u terecht bij Michiel Meijer, Manager Corporate Communications, The Alwaysbemobile Company, via telefoonnummer: 0318-811050 of via e-mailadres: michiel.meijer@alwaysbemobile.com. Kijk voor meer informatie op www.jamesautoservice.nl en www.alwaysbemobile.com (Corporate)