

MVRO richt trucks in voor '538 voor War Child'

Bureau voor retailbouwmanagement sponsort actie Radio 538 voor het goede doel

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



De trucks die MVRO heeft voorzien van een efficiënte inrichting



Marco Borsato geeft highfive aan kinderen



Het speciale actie-logo dat Radio 538 en War Child gebruiken

Vanaf vrijdag 25 maart rijden twee trucks een week door heel Nederland. Radio 538 en War Child zamelen met deze actie zoveel mogelijk geld in voor War Child. MVRO, het bouwmanagementbureau voor retailers, sponsort deze actie en richtte deze twee trucks volledig in.

Radio 538 helpt War Child om oorlogskinderen een vreedzame toekomst te geven. Vanaf komende vrijdag haalt het radiostation een week lang zoveel mogelijk geld op voor dat goede doel. De opbrengst is afkomstig van de meest uiteenlopende [stunts](#), waaraan veel bekende Nederlanders meedoen.

Glazen wand

De 538-dj's trekken met de twee trucks door het hele land. Ze bezoeken [meer dan 25 plaatsen](#), om vanaf die locatie radioprogramma's uit te zenden en uiteraard geld in te zamelen voor het goede doel. De trucks zijn dankzij de deskundige adviezen van MVRO efficiënt ingericht. De trucks hebben bijvoorbeeld een glazen wand met daarin een handige brievenbus voor donaties.

Fris uiterlijk

Door de achterwanden met stof te bespannen, gaf MVRO de trucks een fris uiterlijk. Ook leverde het bureau het vloertapijt en de meubels, net als de afzetting op het moment dat de trucks ergens een bezoek brengen. Dankzij een strakke ombouw zijn kabels en snoeren zoveel mogelijk uit het zicht verdwenen.

Friendship Box

Met de inrichting van de twee trucks zet MVRO zich opnieuw in voor War Child. De specialist in retailbouwmanagement zorgde vorig jaar voor de bouw van de Friendship Store in de Bijenkorf en op Schiphol. Winkelbezoekers konden daar een Friendship Box kopen als decembercadeau, waarvan de opbrengst was bestemd voor War Child.

Over MVRO

MVRO richt zich op bouwmanagement voor retailers. Vanuit haar standplaats Geldermalsen werkt het bureau voor vele toonaangevende opdrachtgevers. Meedenken, transparantie en vakmanschap staan bij MVRO hoog in het vaandel. Voor meer info: www.mvro.nl.

Relevante links bij dit persbericht:



MVRO



MVRO
corporate

- Bekijk [hier](#) een lijst met alle stunts
- Bekijk [hier](#) een lijst met alle standplaatsen van de trucks

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mandy de Cocq van Delwijnen, Marketing & Sales MVRO. Tel.: 06 – 25 31 92 33. E-mail: m.decocq@mvro.nl. Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op www.mvro.nl.