

Muziekparadijs binnen handbereik

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Almere/Zellik, 1 november 2012 – Grote muzikfans hebben steden als referentiekader voor hun muziek. Memphis als stad van ‘The King’, Bourbon Street in New Orleans als bakermat van blues en jazz, de salsa uit Havana en de samba uit Rio. Stuk voor stuk muziekparadijzen waar iedere liefhebber graag een lang bezoek aan zou brengen om de oorsprong van de muziek zelf te ontdekken. Sennheiser laat die droom voor vier muzikliefhebbers uitkomen.

Van 1 november 2012 tot en met 31 januari 2013 zijn 37 modellen van Sennheiser voorzien van een speciale actiesticker met een unieke wincode. Door die code op Facebook in te vullen, maakt iedere muzikliefhebber kans op een reis naar zijn of haar muziekparadijs om daar de ziel van de muziek zelf te beleven.

Muziekgeschiedenis

De winterpromotie is een jaarlijks terugkerende actie waarbij Sennheiser muzikliefhebbers een mooi cadeau geeft. Jennifer Kwok, Product Communication Manager van Sennheiser: *“Met deze actie willen we de consument meenemen op onze eigen zoektocht naar het perfecte geluid. Hoe kan dat beter dan vier trips te geven naar steden waar de geschiedenis van popmuziek is geschreven?”*

Modellen

Een gevarieerde mix van modellen is door Sennheiser geselecteerd om mee te doen met de winteractie. Jennifer Kwok: *“De actiecode is terug te vinden op de voorkant van alle deelnemende modellen. Dit jaar is dat op een groot gedeelte van de hoogwaardige HD-serie, de draadloze RS-serie, de allround PX-serie, de mobiele MM-serie en verschillende oordopjes uit de CX- en MX-serie. Kortom een gemengd aanbod voor een breed publiek.”*

Winnaars

Na de actieperiode worden de winnaars bekendgemaakt en krijgen zij ieder twee retourtickets en zeven hotelovernachtingen voor hun favoriete muziekstad. Voor iedere stad wordt één winnaar gekozen. Zo brengt Sennheiser vier muziekparadijzen deze winter binnen handbereik.

Sennheiser Benelux

Als innovatieve producent is Sennheiser altijd op zoek naar nieuwe toepassingen in de audiotechnologie. Dit komt de gebruiksmogelijkheden en de geluidskwaliteit van de producten ten goede. Naast hoofdtelefoons voor MP3-spelers, dj's en high-end modellen voor audiofielen, ontwikkelt Sennheiser modellen voor sporters (in samenwerking met Adidas) en voor frequente reizigers. Noise cancelling reduceert achtergrondgeluiden voor deze doelgroep. Daarnaast biedt Sennheiser headsets voor pc's, gaming, callcenters en kantoren. Speciaal voor smartphones van alle merken heeft het bedrijf ook diverse modellen. Daarnaast is er een serie speciaal ontwikkeld voor de iPhone en iPad. Tot slot verzorgt de producent audiologietoepassingen voor slechthorenden, presentatiesystemen en zang- en studiomicrofoons. Sennheiser Benelux is een dochteronderneming die onder dezelfde naam deze audioproducten in de Benelux op de markt brengt. Naast de eigen Sennheiser Group-merken (Sennheiser, Sennheiser Communications, Neumann) vertegenwoordigt Sennheiser Benelux ook König & Meyer, Fisher Amps, Overline, K-array en A-Part.

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [website](#) van Sennheiser
- Bekijk een lijst met alle modellen die [deelnemen](#) aan de actie

Eerder verzonden persberichten:

- 25 september 2012: [Hoge geluidskwaliteit, comfort en robuust design voor Sennheiser headsets](#)
- 20 september 2012: [Eerste universele headset voor gameconsoles & personal computers](#)
- 10 september 2012: [Sennheiser introduceert Digital 9000-systeem op IBC](#)
- 5 september 2012: [Sennheiser lanceert high end en sportieve modellen op IFA](#)
- 30 augustus 2012: [De HD 700 is de “Beste Europese hifi-hoofdtelefoon 2012-2013”](#)



Contact



Rien Krol
PR-adviseur



0318 – 438 487
rien@porsderidder.nl
www.porsderidder.nl