

## EeStairs zoekt 'Mooiste Trap van het Jaar'

Relevante HR-afbeeldingen bij dit persbericht:



Villa Optica in Apeldoorn



PatioVilla in Amsterdam



Floricultura BV in Heemskerk



Stads Kantoor Raakspoor in Haarlem

Barneveld, 20 oktober 2011 – Op 20 oktober start op Facebook de verkiezing voor de 'Mooiste Trap van het Jaar'. Vier unieke en innovatieve projecten uit het afgelopen jaar zijn genomineerd voor de eervolle titel die EeStairs dit jaar voor de elfde keer uitreikt. Op 31 oktober is bekend wie de winnaar van de verkiezing is. De 'Mooiste Trap van het Jaar' verkiezing is een initiatief van EeStairs onder trappen die door dit bedrijf zijn gerealiseerd.

Een trap komt in aanmerking voor de titel wanneer deze vernieuwend is en perfect past in de ruimte waar deze is geplaatst. Alle genomineerde trappen vallen stuk voor stuk op door de creatieve combinatie van materialen en een bijzonder ontwerp.

### Genomineerden

In deze editie zijn er vier genomineerden voor de prijs: Villa Optica in Apeldoorn, Floricultura BV in Heemskerk, Stads Kantoor Raakspoor in Haarlem en PatioVilla in Amsterdam. Cornelis van Vlastuin, Creative Director van EeStairs en initiatiefnemer van de verkiezing: *"Bij de nominatie van deze trappen speelde een aantal criteria een rol. We hebben gekeken naar de kwaliteit, de esthetische filosofie, het materiaalgebruik en de technische realisatie. Bij alle genomineerde trappen zijn deze eigenschappen op een creatieve manier toegepast."* De winnaar is op 31 oktober bekend.

### Meestemmen

Dit jaar kan iedereen meebeslissen over de winnaar van de 'Mooiste Trap van het Jaar' verkiezing. Via een speciaal ontwikkelde Facebook-pagina kunnen volgers stemmen op de trap die volgens hen de prijs verdient. Op [www.facebook.com/EeStairs](http://www.facebook.com/EeStairs) kunnen bezoekers tot en met zaterdag 29 oktober hun stem uitbrengen. Cornelis van Vlastuin: *"Wij zijn benieuwd hoe liefhebbers van ons werk deze trappen beoordelen. Dankzij de opkomst van sociale media wordt de interactie met onze doelgroepen steeds eenvoudiger. Facebook biedt voor ons een mooie kans om liefhebbers ons werk te laten waarderen."*

### Over EeStairs

EeStairs ontwerpt trappen vanuit de gedachte dat de passie voor hun bijzondere werk te zien en te voelen moet zijn in al hun producten. Om de meest unieke en inspirerende projecten bij elkaar te brengen, organiseert het bedrijf ieder jaar de 'Mooiste Trap van het Jaar' verkiezing. Op de vernieuwde website van EeStairs zijn alle trappen te zien die het bedrijf in het verleden heeft gerealiseerd.

Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de website van [EeStairs](#)
- Bekijk de [website](#) met alle genomineerden
- Bekijk de [MediaDatabase](#) voor alle foto's van de genomineerde trappen.

Eerder verzonden persberichten:

- 27 september 2011: [Trapdesigner EeStairs ziet marktverschuiving](#)
- 9 juni 2011: [Retailer ziet omzet stijgen door uitnodigende designtrap](#)
- 23 mei 2011: [Cells Design: flexibel design met internationale allure](#)



### Contact



**Rien Krol**  
PR-adviseur

0318 – 438 487  
[rien@porsderidder.nl](mailto:rien@porsderidder.nl)  
[www.porsderidder.nl](http://www.porsderidder.nl)

